

در سال ۱۳۹۲، گروه شرکتهای آتی (ATI) به مدیر عاملی هادی شاهی فعالیت خویش را در عرصه مشاوره، آموزش ، برندینگ ، مارکتینگ و تبلیغات آغاز نمود. استراتژی گروه آتی ارائه خدمات به شرکت ها و سازمان های دولتی و خصوصی، بانک ها و بیمه ها و... در پنج شاخه مذکور می باشد.

سازماندهی گروه آتی بر اساس واحدهای استراتژیک کسب و کار ( SBU ) است که هر واحد متناسب با نیاز و انتظارات سرویس گیرنده گان خدمات تخصصی و اثر بخش ارائه میدهند.

## مهمترین واحدهای گروه آتی؛

### ۱- مشاوره:

#### ✚ مشاوره برندینگ

پیش بینی تغییرات بازار، برخورد هوشمندانه با آن و بهره برداری از فرصت های موجود، تنها راه تبدیل محصولات و خدمات هر سازمان به برندی قدرتمند در بازار و دستیابی به رهبری بازار است. گروه آتی با تطابق تحلیل های حاصل از بررسی مشتریان، رقبا و شرکت، فرصت های کشف نشده در بازار را شناسایی کرده و با معرفی این فرصت ها مسیر موفقیت و سود آوری در بازار را آشکار می سازد.

**شما می توانید با کمک مشاورین ما در حوزه برندینگ، نام تجاری خود را ایجاد نموده و از**

**روشهای مختلف ارتقا برند و تثبیت آن در اذهان استفاده نمایید.**

آنچه برای تبدیل نام تجاری شما به یک برند معتبر نیاز است، اعم از تحقیق و برنامه ریزی و تدوین استراتژی برندینگ و روانشناسی مشتریان و هویت بخشی به برند شما بر اساس تأثیری که باید بر ذهن مشتری گذاشته شود مراحل است که گروه مشاورین آتی در حوزه مشاوره برندینگ چه بصورت مشاوره ای و چه اجرایی در اختیار مشتریان قرار می دهند.

خدمات ما در این زمینه برای سازمان ها و شرکت های بزرگ و حتی کسب و کارهای کوچک قابل ارائه بوده و شما می توانید در زمانبندی مشخص نام تجاری خود را به یک برند معتبر تبدیل نمایید.

واحد برندینگ آتی این خدمات را به شما ارائه می دهد:

- نامگذاری بر اساس استراتژی های سازمان
- استراتژی راهبردی برند
- طراحی لوگو و ایجاد هویت بصری برند
- تدوین محتوا و روشهای ارتقا برند
- تقویت برند و افزایش نفوذ برند در اذهان
- انتخاب روش تبلیغات و استفاده از مزیت های رقابتی در تبلیغات
- تحقیقات بازار و مشاوره بازاریابی مبتنی بر برند

### مشاوره مارکتینگ

ارائه خدمات استراتژیک مارکتینگ و خدمات علمی و اجرایی گسترده در حوزه فروش و بازاریابی، بهینه سازی زنجیره ارزش، لجستیک و توزیع، تعاملات و ارتباط بامشتریان، استراتژی رقابتی در بازار، بازاریابی معکوس، برنامه ریزی و اجرای کمپین های اطلاع رسانی، ترویجی، تبلیغاتی، تعاملی، ارتباط محور، پیاده سازی سیستم ها و روش های اثربخش، مدیریت منابع سازمانی، مدیریت منابع مارکتینگ از یک مشاوره مارکتینگ مناسب حاصل می گردد. کارشناسان تیم آتی در زمینه مارکتینگ، به بهترین نحو مشاور شما در این زمینه خواهند بود.

برنامه های اجرایی این واحد را میتوان

- ورود به بازار
- جایگاه سازی برند در بازار
- کسب سهم از بازار
- ارائه و مدیریت چرخه عمر مشتری

## مشاوره مدیریت ارتباط با مشتریان

شناسایی، انتخاب، جذب و نگهداری مشتریان یک سازمان حاصل پیاده سازی یک فرایند کارای مدیریت ارتباط با مشتریان است. بدیهی است که این موفقیت ها در سایه رضایتمندی و وفاداری مشتریان حاصل می شود که این رضایتمندی نیز به نوبه خود در اثر مراقبت ها و توجهات سازمان به مشتری (یعنی همانا به کارگیری CRM) محقق می شود. هدف، بهبود رضایت مشتری و به حداکثر رساندن سود و شناسایی مشتریان سودآور و ارائه بالاترین سطح از خدمات به آنها است. تیم آتی با تحقیق و تجزیه و تحلیل هر سازمان، الزامات و نیازهای پیاده سازی فرایند مدیریت ارتباط با مشتری را شناسایی کرده و بهترین راه حل را به آن سازمان پیشنهاد می دهد.

## مشاوره کسب و کار

ورود موفق در هر حوزه کسب و کار نیازمند شناسایی ویژگی ها، فرصت ها و تهدیدهای موجود در آن حوزه می باشد. بهره مندی از این شناخت و آگاهی موجب می گردد که با قدرت کافی یک تجارت انتخاب گردد و به سودآوری برسد. تیم آتی، قادر است با استفاده از جدیدترین تکنیک نوشتن طرح کسب و کار تجاری {BP} Business Plan و نیز سایر تکنیک های موجود و یا تلفیقی از آنها بهترین مدل کسب و کار را برای شما انتخاب، تهیه و ارائه نماید.

## مشاوره مدیریت ثروتهای انسانی

یکی از مهمترین عوامل رشد و پیشرفت یک سازمان بهره وری نیروی کار آن است. جهت دستیابی به این بهره وری می بایست نیروهای سازمان با توجه به توانایی و مهارتهایشان در جایگاه سازمانی مناسب قرار گیرند و متناسب با مسئولیت های خود از آموزش های لازم بهره مند گردند تا بتوانند سازمان را بیش از پیش در جهت دستیابی به اهدافش یاری رسانند.

تیم آتی قادر است با هدف ایجاد نگرشی نوین به طراحی سازمانی و مدیریت سیستم های پرسنلی، به هماهنگ و همخوان کردن سیاست ها و فعالیت های مدیریت منابع انسانی به دیده یک "منبع استراتژیک" برای حصول به "مزیت رقابتی" پرداخته و در این مسیر مشاوره ها و راهنمایی های لازم را به سازمان ها ارائه نماید.

## مشاوره تبلیغات

ورود موفق و اثر بخش یک سازمان به بازار در مراحل مختلف چرخه عمر خویش و محصولش جز با بهره گیری از تبلیغاتی هوشمندانه که قادر باشد سازمان را به طور کارا در دیدرس مخاطبین هدف قرار دهد، امکان پذیر نمی باشد. مشاورین ما می توانند ضمن ایجاد تصویری صحیح از تبلیغات و انطباق آن با محصول شما در این زمینه ها همراهتان باشند :

مشاوره در زمینه انتخاب استراتژی تبلیغات بر اساس نیاز سازمان و بازار هدف

مشاوره در زمینه انتخاب شعارهای تبلیغاتی و انتخاب مزیت‌های رقابتی قابل ارائه در تبلیغات

مشاوره در زمینه بودجه بندی تبلیغات و انتخاب تبلیغات موثر و اولویت بندی انواع آن

مشاوره در زمینه انتخاب شرکتهای مجری تبلیغات و اجرای تبلیغات موثر و با کیفیت با کمترین هزینه

طراحی هویت بصری سازمانی

طراحی نشانه یا نشانه نوشته و بازسازی نشانه نوشته

خدمات حوزه اوراق اداری (طراحی و چاپ یک مجموع اوراق اداری شامل: سربرگ، پاکت، کاغذ یادداشت، کارت ویزیت)

طراحی و چاپ اوراق اداری متفرقه و عمومی مانند اسناد حسابداری، قبض دریافت و پرداخت، صورت حساب،.....

### ارایه خدمات تبلیغات شامل :

- طراحی و اجرای آگهی صفحات مجله و روزنامه، تبلیغات بدنه اتوبوس، بیلبورد، عرشه پل ها، بنر، استند، تابلوی سر در فروشگاه، بدنه اتومبیل های پخش و نمایندگی ها...

- تبلیغات محل فروش شامل : هنگر و دانگر، وابلر، شلف تانکر، بانتینگ، ویندو فریر، ماکت، استیکر

- طراحی و چاپ بروشور، کاتالوگ، دفترچه راهنما، فولدر، پاکت، بسته بندی، برچسب کالا، ساک خرید، کاغذ کادو

- طراحی مجله و روزنامه شامل ساختار کلی، حروف چینی، جلد، صفحات داخلی، تصویرسازی...

- طراحی کتاب شامل : طراحی و ساختار کلی جلد، متن، طراحی پشت و رو عطف کتاب، صفحه آرایی کتاب های تصویری، نوشتار خاص، نوشتار عمومی...

- طراحی و چاپ تقویم و سر رسید رومیزی، زیر دستی، سالنامه و دفترچه تلفن

- طراحی و چاپ پوستر و تمبر اختصاصی شرکت ها و سازمان ها و.....

- طراحی قلم (فونت) و طراحی قالب سایت

- طراحی و چاپ کارت دعوت، تبریک، ویزیت، پاکت اختصاصی، کارت بانکی، اعتباری، تلفن...

- طراحی تی شرت های خاص

- طراحی و اجرا تندیس و یادمان برای مناسبت ها و نماد موسسات

- طراحی و چاپ اوراق بهادار و بن های خرید، برگ سهام، چک، برگه های سپرده های مالی- اعتباری بانکی...

- طراحی و چاپ گواهینامه، کارت ضمانت و گارانتی، دیپلم....

- طراحی پیکتوگرام، کاراکتر و تالیف شعار تبلیغاتی (اسلوگان)

- طراحی و تهیه و اجرای هدایای تبلیغاتی شامل انواع کیف، دفترچه یادداشت، کاتالوگ، بروشور، فولدر، سی دی، خودکار.....

- یکی از بهترین روشها برای معرفی کالا و خدمات استفاده از تصویری مناسب و گویاست. آتلیه حرفه ای عکاسی کانون تبلیغاتی سایان پاژ، با کادری متخصص و تجهیزات مدرن عکاسی، شما را در رسیدن به اهداف عالی خود در این باب یاری می نماید.

- مشاوره و مدیریت تبلیغاتی

- ارائه سمینار و همایش و برگزاری ورک شاپ

- تدریس دوره آموزشی و دروس تخصصی گرافیک و نرم افزار های وابسته

- همکاری و همراهی در جهت تولید محتوا در راستای نیاز جامعه و اهداف شرکت ها و سازمان ها با توجه به موضوع ارائه شده



## ۲- آموزش:

تجارب موجود در فرآیند توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه یافته و نوپای صنعتی نشان می دهد که توان مدیریت یکی از اهرم های قوی و محرک های اصلی توسعه است. توسعه کشور و ارتقاء استاندارد زندگی در آن مستلزم بهبود و ارتقاء مدیریت در سازمان های اقتصادی و اجتماعی است. با بهبود مدیریت است که می توان بهره وری را افزایش داد و از ظرفیت ها و امکانات موجود، کالا و خدمات بیشتری را تولید نمود و ظرفیت های زیادتری را بوجود آورد.

بهبود مدیریت نیز مستلزم آگاهی و تسلط به دانش مدیریت است. امروزه مدیریت به عنوان یکی از شاخه های معرفت بشری پیشرفت زیادی نموده است و آموزش و تحقیق در زمینه آن گسترش فراوانی یافته است. با توجه به اهمیت دانش مدیریت در رشد و ارتقاء سازمان ها و جوامع، نظام های عالی کشورها آموزش و تحقیق در حوزه مدیریت را از نظر کیفی و کمی به سرعت توسعه داده اند. نیاز به تقویت و تجهیز کادر مدیریت بخصوص در سطح اجرایی، در کشور ما نیز به خوبی احساس شده است. کشور ما اکنون نیازمند مدیرانی است که بتوانند با بهره گیری از آخرین دستاوردهای دانش مدیریت و تجارب کشورهای صنعتی و نیز در نظر گرفتن شرایط بومی، وظایف خویش را در رهبری و مدیریت به ویژه در زمینه های برنامه ریزی، سازماندهی، هماهنگی و کنترل، مدیریت منابع انسانی و بالاخره نوآوری و تحول، به نحوی موثرتر از گذشته انجام داده و راه را برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هموار کنند. یکی از زمینه های بارز توسعه و آموزش مدیریت ایجاد فرایند آموزشی است، علمی و منطبق با عرصه کاربردی این علوم در حوزه کسب و کار با هدف تربیت دانش آموختگانی کارآمد و موثر که در افزایش کارایی و رشد سازمان های اقتصادی- اجتماعی تأثیر بسزایی دارند.

از جمله فعالیت های این واحد در آتی را میتوان به شرح ذیل نام برد:

- برگزاری کلینیک های یک روزه
- برگزاری نشست های دوستانه و تخصصی در حوزه کسب و کار
- برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت
- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی ضمن خدمت
- برگزاری مشترک همایش های آموزشی با مجموعه های دیگر

- طراحی، برگزاری و اجرای دوره های پیشنهادی سازمان ها و شرکت ها به صورت کوتاه مدت یا بلند مدت.

- تعامل علمی با واحد آموزش خانه تعاونگران ایران

### ۳- مارکتینگ، برندینگ و تبلیغات در فضای مجازی (AWM)

به یقین مطلع هستید که در کشورمان مطابق با آمارهای اعلام شده نزدیک به ۳۴ میلیون کاربر اینترنت وجود دارد و این بدین معناست که بیش از ۵۵٪ از جمعیت ایران به نحوی با اینترنت و فعالیت های مجازی و الکترونیکی سروکار دارن و البته پرواضح است که روز به روز بر این میزان افزوده خواهد شد. بر همین اساس ، موفقیت هر کسب و کار و یا فروش و ارائه هر محصول و یا خدمت، امروزه نیازمند توجه ویژه و حرفه ای به مقوله بازاریابی اینترنتی یا همان E- marketing است و بی شک این توجه میبایست دارای اهداف روشن و براساس یک Marketing Plan مشخص و هدفمند باشد. به طور کلی ، توسعه بازار و برندینگ موفق یک مجموعه ، مستلزم اجرای روش های تبلیغاتی گسترده ای است که علاوه بر استفاده از رسانه های محیطی ( بیلبورد ، تلویزیون شهری ، روزنامه ها و مجلات ، شبکه های تلویزیونی و...) میبایست از رسانه های اجتماعی و ابزارهای مجازی که هم اکنون در حال تبدیل شدن به بلندگوهای با مخاطبان بیشمار هستند نیز بهره ای هوشمندانه برد . فلذا انتخاب ، صحت و دقت اجرای فعالیت های بازاریابی اینترنتی از اهمیت به سزایی برخوردار می باشند و در واقع هدف اصلی ، جذب بیشترین مخاطب ممکن در فضای مجازی، رقابت با دیگر رقبای موجود و در نهایت افزایش مشتریان و به تبع آن ، ارتقاء ارزش برند از اهداف اصلی می باشد.

گروه وب مارکتینگ آتی با کادری متخصص و مجرب آماده ارائه خدمات و سرویس های ذیل می باشد:

### 📌 بازاریابی رسانه های اجتماعی Social Media Marketing

بازاریابی رسانه های اجتماعی یک شیوه بازاریابی است که ضوابط و مراحل خاص خود را دارد. زیرا هر رسانه اجتماعی با دیگری متفاوت است و ساختار و کارکرد متنوعی دارد. بنابراین تدوین یک «استراتژی بازاریابی رسانه های اجتماعی» یک اصل اساسی برای کسب و کارهای علاقمند این حوزه به شمار می رود. همچنین حضور قوی و تاثیر گذار در شبکه های اجتماعی یکی از مهمترین فعالیت ها می باشد. اهمیت این حضور در برقراری ارتباط واقعی با افراد حقیقی بوده و می توان از این طریق مخاطبین بیشتری را جذب نمود و

تاثیر بسزایی نیز در برندینگ خواهد داشت. گروه وب مارکتینگ آتی میتواند تبلیغات و اطلاع رسانی محصولات و سرویس ها را از این طریق برای شرکت کارفرما انجام دهد.

## بازاریابی از طریق ایمیل Email Marketing

ایمیل را می توان اولین وسیله ارتباطی در دنیای مجازی بشمار آورد. از همان ابتدای ایجاد وب سایتها، ارتباط از طریق ایمیل همواره مورد استفاده قرار می گرفت و هنوز هم از مهمترین فعالیتهای اینترنتی کاربران بشمار می رود. بگونه ای که ارسال و مطالعه ایمیل در میان فعالیتهای اینترنتی (پس از جستجوهای اینترنتی) جایگاه دوم را به خود اختصاص داده است.

حتی با تلاشهایی که شبکه اجتماعی فیسبوک برای کاهش استفاده از ایمیل کرد، نه تنها ایمیل جایگاه ویژه خود را در میان کاربران از دست نداد بلکه انتظار نمی رود که به این زودی نیز از رونق بیافتد.

ایمیل مارکتینگ به فرایند ارسال ایمیل به کاربر یا کاربران هدف گفته می شود و هدف از ایمیل مارکتینگ اطلاع رسانی، معرفی و فروش کالا و خدمات به دریافت کنندگان ایمیلها می باشد. همچنین برای حفظ مشتریان سابق و ارائه اطلاعات، اخبار و محصولات جدید به آنها نیز می توان از ایمیل مارکتینگ استفاده کرد. البته توجه به این نکته نیز خالی از لطف نیست که تبلیغات از طریق پست الکترونیک در واقع داشتن یک سری آدرس ایمیل و ارسال متن نیست بلکه یک فرایند، روش بازاریابی و آگاه سازی مبتنی بر یک استراتژی بزرگ تر می باشد، که بازاریابی از طریق ایمیل به همین موضوع می پردازد.

گروه وب مارکتینگ آتی دارای بانک اطلاعات ارزش شمندی از علاقه مندان و فعالان حوزه فضای مجازی میباشد و به صورت حرفه ای و با ابزارها و نرم افزارهای تجاری ایمیل مارکتینگ میتواند نسبت به اطلاع رسانی ، افزایش تعداد مشتریان و برندینگ یک مجموعه ، خدمات ارزشمندی را انجام دهد.

یکی از تخصص های تیم آتی انجام ایمیل مارکتینگ با هدف معرفی و فرهنگ سازی استفاده از محصولات شرکت کارفرما ، معرفی محصولات جدید ، اعلام آفرها و سرویس های جدید میباشد. تولید محتوا و گرافیک ایمیل های ارسالی یکی از بخش های مهم موفقیت این قسمت از برنامه میباشد که در گروه آتی برای انجام صحیح و دقیق آن تیمی متشکل طراحان شکل گرفته است .



## بازاریابی از طریق پیامک SMS Marketing

توسعه روز افزون دنیای فناوری اطلاعات و ارتباطات، اصلی ترین عامل بروز تغییرات جامعه اطلاعات و ارتباطات است که میتوان به یکی از این موارد از جمله تغییرات در روند بازاریابی اشاره کرد. در حال حاضر ابزارهای تبلیغاتی فراوانی مانند تلویزیون ، رادیو ، وب سایت ، مجلات ، گوگل و ... جهت بازاریابی وجود دارد که در چند سال اخیر پیامک نیز به جمع آنها افزوده شده است. بازاریابی با پیامک از رسانه های پیشین خود شخصی تر و خصوصی تر است . زیرا بسیاری از مصرف کنندگان ، وسایل بی سیم خود را هر کجا که میروند با خود می برند و به تنوع از آن استفاده می کنند و در حال حاضر یکی از ارزان ترین و هدفمندترین ابزارهای تبلیغاتی است. در بازاریابی پیامکی از مشاهده ۶ ی صد در صدی پیامک توسط مخاطبین خود اطمینان دارید، به عبارت دیگر با کمترین هزینه ممکن بیشترین مشاهده کننده تبلیغات را خواهید داشت که در مقایسه با دیگر ابزارهای تبلیغاتی کم نظیر و فوق العاده است.

با توجه به مزیت های SMS شامل: سرعت انتقال پیام به بازار هدف، ارسال پیام های خاص برای تک تک مشتریان و مخاطبان، هزینه پایین رسانه و نرخ پاسخ مصرف کنندگان، دسترسی دائم به مشتریان، افزایش اعتماد مصرف کنندگان به وسیله شخصی سازی پیام، بالا بودن میزان یادآوری و به خاطر سپاری پیام و امکان ذخیره سازی پیام و ارسال آن برای دیگر افراد میتوان پی به اهمیت این قضیه برد.

از آنجایی که ارسال اس ام اس یکی از تکنولوژی های نوین ارتباطی هست که در دنیای بازاریابی برای برقراری ارتباط با مخاطبان مورد استفاده قرار می گیرد، گروه وب مارکتینگ آتی با تکیه بر دانش فنی و تجربیات کارشناسان و مشاوران خود و همچنین تجربه های سازمانی کسب شده در پروژه های بزرگ و کوچک خود، آماده ارائه انواع خدمات گسترده، متنوع و باکیفیت در این حوزه می باشد.

علاوه بر استفاده از توانمندی های شبکه موبایلی ( GSM ) ، ارسال پیامهای مشخص و مهندسی شده از طریق اپلیکیشنهای مختلف اجتماعی همچون تلگرام ، لاین و ... از عمده روشهای جایگزین میباشد که بسته به مهندسی انجام شده، از این روشها نیز میتوان استفاده نمود .

## تبلیغات از طریق بنر Banner Marketing

تبلیغات اینترنتی بنری نوعی از تبلیغات اینترنتی می باشند که توسط وب سایت های تبلیغ پذیر روی صفحات مختلف وب قرار می گیرد. این نوع تبلیغات آنلاین، علاوه بر نمایش و معرفی شرکت تبلیغ دهنده ، لینک به صفحه وب آن شرکت را نیز شامل می شود و باعث افزایش ترافیک وب سایت توسط لینک مستقیم به وب سایت و نیز معرفی برند تبلیغاتی به طیف گسترده از مردم در هر زمان شبانه روز و هر مکان جغرافیایی می شود. برخی از متخصصان حرفه تبلیغات اینترنتی، این نوع تبلیغ را بهترین و موثرین ترین نوع تبلیغ می دانند. تبلیغات بنری غالبا در فرمت GIF ، SWF، می باشند.

تبلیغات بنری معمولاً در صفحات با محتوای مرتبط و گاهی در تمامی صفحات وب مرتبط و غیر مرتبط به منظور معرفی برند به تمامی مخاطبان قرار داده می شود. تبلیغات بنری از دو جهت باعث بهبود رتبه وب سایت آگهی دهنده در Alexa می گردد، اول از جهت حضور تبلیغ دهنده در وب سایت های پربیننده کشوری برای مدت معین و دیگر به دلیل مراجعه مستقیم مخاطبان به سایت تبلیغ دهنده. گروه وب مارکتینگ آتی مهارت های لازم جهت ارائه خدمات در این حوزه را دارا می باشد.

## ✚ حضور در سایت های شبکه های خبری News Marketing

سایت های شبکه های خبری با میزان شهرت و تاثیرگذاری از مواردی می باشد که گروه وب مارکتینگ آتی هر ماهه به ترتیب اولویت پیشنهاد می دهد برنامه دقیق جهت حضور پررنگ در این رسانه های فضای مجازی نیز از مواردی می باشد که گروه آتی موظف به ارائه آن خواهد بود.

## ✚ طراحی و بهینه سازی وبسایت SEO & Web Designing

امروزه با توجه به افزایش خریداران کالا و خدمات به صورت اینترنتی، بهینه سازی وب سایت به امری ضروری تبدیل شده است و طراحی سایت سئو و بهینه سازی شده رواج یافته است. طراحی سایت سئو چیست؟ طراحی سایت سئو و بهینه سازی شده به نوعی طراحی وب سایت گفته می شود که در آن کلیه اصول و قواعد سئو و بهینه سازی وب سایت رعایت می گردد تا وب سایت در موتور جستجو رتبه خوبی داشته باشد و با جستجوی کلمات کلیدی مربوط به شرکت وب سایت صفحه اول گوگل بالا بیاید. در حقیقت طراحی سایت سئو دو وجه دارد که یکی رعایت اصول سئو در خود وب سایت و دیگر اینکه وب سایت از چه وب سایت هایی و چگونه لینک دارد. طراحی سایت سئو و بهینه سازی شده تاثیر بسیاری در کسب و کار های بزرگ و کوچک خواهد داشت و یکی از بهترین و ارزانترین روش های تبلیغات می باشد. گروه وب مارکتینگ آتی با کیفیت ترین و تخصصی ترین خدمات طراحی و بهینه سازی را به طیف گسترده مشتریان خویش ارائه میدهد.